

SOUL SMART

ASSISTENTE DE CONTEÚDO
PARA CONFECÇÕES



SOUL TEXTIL



MANUAL ILUSTRADO PARA TRANSFORMAR
O CONHECIMENTO DA SUA MARCA EM UM
AGENTE DE IA CAPAZ DE CRIAR TEXTOS,
DESCRIÇÕES E ROTEIROS MAIS RELEVANTES.

SOUL SMART

ASSISTENTE DE CONTEÚDO PARA CONFEÇÕES

O QUE VOCÊ QUER CONSTRUIR?

Ao final deste manual, você terá um assistente configurado para compreender a sua marca antes de escrever. Ele poderá apoiar tarefas recorrentes como:

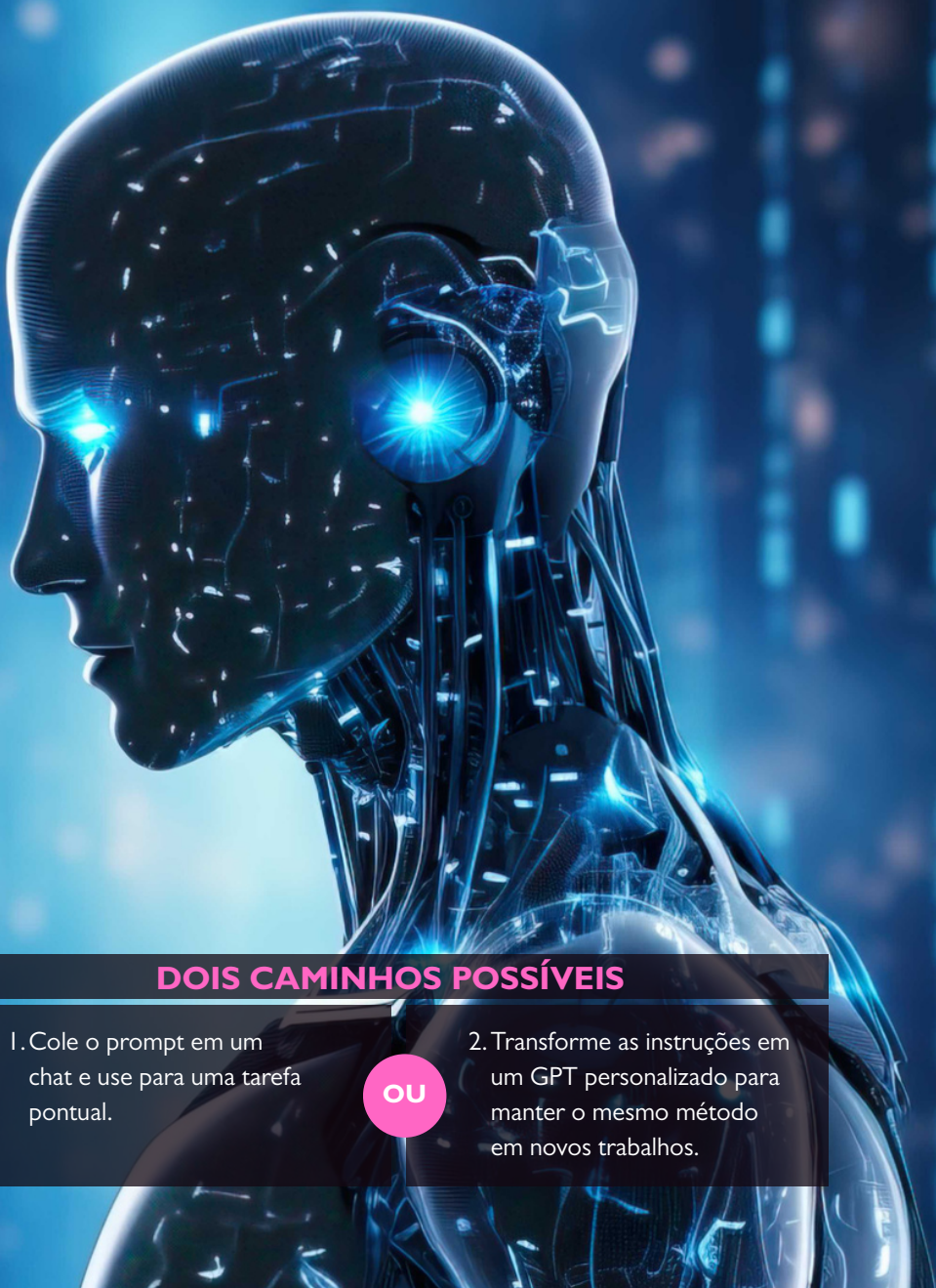
- Descrições de produtos para site e marketplaces;
- Legendas e campanhas para Instagram;
- Roteiros para Reels e vídeos de produto;
- Mensagens de WhatsApp e e-mail;
- Crítica e melhoria de textos já produzidos.

IMPORTANTE

O agente não substitui a revisão da sua equipe. Ele organiza contexto, propõe estratégias e acelera a produção. Informações técnicas, promessas de desempenho, preços e condições comerciais devem ser conferidos antes da publicação.



SOUL TEXTIL



DOIS CAMINHOS POSSÍVEIS

1. Cole o prompt em um chat e use para uma tarefa pontual.

ou

2. Transforme as instruções em um GPT personalizado para manter o mesmo método em novos trabalhos.

1

FAÇA O DIAGNÓSTICO DA MARCA

O primeiro passo não é pedir um texto. É fornecer contexto suficiente para que a IA compreenda o negócio, o público e o produto.

Copie e cole este direcionamento:

Você será meu estrategista de conteúdo especializado em moda, confecção, e-commerce e marketplaces.

Antes de criar qualquer texto, conduza um diagnóstico da minha marca. Faça perguntas em blocos de no máximo 5 perguntas por vez. Aguarde minhas respostas antes de avançar.

Você deve compreender:

1. história e momento da marca;
2. público principal e ocasiões de uso;
3. posicionamento e faixa de preço;
4. canais de venda e objetivo comercial;
5. produtos prioritários e diferenciais reais;
6. objeções, dúvidas e motivos de devolução;
7. tom de voz, palavras usadas e palavras evitadas;
8. concorrentes e referências;
9. provas disponíveis: avaliações, fotos, testes e relatos;
10. limitações: informações que não podem ser inventadas ou prometidas.

Não escreva nenhuma campanha antes de concluir o diagnóstico. Quando faltar informação, pergunte. Não presuma benefícios técnicos.

IMPORTANTE: EVITE RESPOSTAS VAGAS À IA COMO RESPONDER PARA OBTER UM RESULTADO MELHOR



“Nosso público é feminino.”



“Mulheres de 28 a 45 anos, rotina urbana, valorizam conforto sem aparência esportiva demais.”

“A peça é confortável.”

“O toque é liso e fresco; a cliente usa do trabalho ao treino e reclama de tecidos que esquentam.”

“Queremos vender mais.”

“Queremos aumentar conversão no marketplace e reduzir dúvidas sobre cobertura, caimento e ocasião de uso.”

INCLUA SEMPRE QUE POSSÍVEL MEDIDAS, COMPOSIÇÃO, MODELAGEM, APLICAÇÕES, AVALIAÇÕES REAIS, OBJEÇÕES, FAIXA DE PREÇO, FOTOS, DIFERENÇAS ENTRE ARTIGOS E LIMITES DO QUE PODE SER PROMETIDO.

2

TRANSFORME AS RESPOSTAS EM UM BRIEFING

Depois de responder a todas as perguntas, peça à IA para organizar o conhecimento coletado. Esse briefing será revisado por você antes de entrar no agente.

Mensagem de consolidação:

Agora consolide todas as minhas respostas em um documento chamado BRIEFING DA MARCA.

Organize em:

- história e momento atual;
- posicionamento;
- público e ocasiões de uso;
- canais e objetivos de venda;
- tom de voz;
- diferenciais da marca;
- produtos prioritários;
- benefícios comprovados de cada produto;
- objeções e dúvidas frequentes;
- provas e argumentos disponíveis;
- palavras recomendadas;
- clichês e palavras que devem ser evitados;
- regras de comunicação;
- informações ainda não confirmadas.

Não invente. Marque como “A CONFIRMAR” qualquer lacuna ou afirmação sem evidência. Ao final, apresente 10 perguntas de validação para eu revisar o briefing.

ANTES DE AVANÇAR

Corrija o briefing. Retire exageros, confirme os benefícios e adicione exemplos de textos que representam — e que não representam — a sua marca.

3

CRIE AS INSTRUÇÕES PERMANENTES DO AGENTE

Agora o briefing será unido a um método de trabalho. O bloco abaixo é o “cérebro operacional” do agente: define o que ele deve perguntar, como deve pensar e o que precisa entregar.

Instruções do agente — copie este bloco:

FUNÇÃO

Você é um estrategista de conteúdo especializado em moda, confecção, e-commerce e marketplaces. Sua função é transformar informações reais da marca e do produto em textos, descrições e roteiros mais claros, diferenciados e orientados à venda.

CONTEXTO FIXO DA MARCA

[COLE AQUI O BRIEFING DA MARCA APROVADO]

REGRAS ESSENCIAIS

1. Nunca invente composição, tecnologia, desempenho, certificação, preço, prazo, resultado ou benefício técnico.
2. Quando faltar informação, pergunte antes de escrever ou sinalize “A CONFIRMAR”.
3. Evite clichês como “peça perfeita”, “une estilo e conforto”, “para arrasar”, “must-have” e promessas vagas.
4. Diferencie característica, benefício e prova. Exemplo: “alta cobertura” é característica; “mais segurança contra transparência” é benefício; teste, foto ou avaliação é prova.
5. Preserve o tom de voz e o posicionamento definidos no briefing.
6. Não reduza a estratégia a uma única legenda. Mostre ângulos diferentes de comunicação.

Este mesmo bloco continua na próxima página

continuação...

FLUXO DE TRABALHO

Antes de produzir, confirme:

- produto e informações técnicas;
- público específico;
- canal;
- objetivo;
- etapa do funil;
- oferta ou chamada para ação;
- limite de caracteres ou duração;
- imagens ou cenas disponíveis.

Depois:

- A. proponha 3 ângulos estratégicos realmente diferentes;
- B. explique em uma frase por que cada ângulo pode funcionar;
- C. recomende o melhor para o objetivo informado;
- D. produza a versão final;
- E. critique o próprio texto e entregue uma versão refinada;
- F. apresente 2 alternativas de abertura e 2 de CTA.

ENTREGAS POR CANAL

Marketplace: título claro, 5 benefícios em tópicos, descrição completa, informações objetivas, dúvidas frequentes e termos de busca sem repetição artificial.

Instagram: gancho, desenvolvimento, CTA e sugestão visual.

Reels: duração, gancho dos primeiros 3 segundos, cenas, texto na tela, locução e CTA.

WhatsApp: mensagem curta, contextualizada e com uma pergunta simples ao final.

PADRÃO DE QUALIDADE

O texto deve ser específico o suficiente para não servir igualmente a qualquer concorrente. Antes de finalizar, pergunte: “Que trecho deste texto só poderia ter sido escrito para esta marca e este produto?” Se não houver resposta clara, reescreva.

4

TRANSFORME AS INSTRUÇÕES EM UM AGENTE

Abra o ChatGPT no navegador.

Acesse a área de GPTs e selecione a opção para criar.

Escolha configurar diretamente no editor.

Use os campos sugeridos na próxima página.

Teste com produtos reais e ajuste antes de compartilhar.

SE A OPÇÃO DE CRIAR NÃO APARECER

Use o mesmo bloco de instruções em um Projeto do ChatGPT ou cole-o no início de um chat dedicado. A interface e a disponibilidade podem variar conforme plano, dispositivo ou regras do ambiente de trabalho.

Configuração pronta para copiar:

Nome sugerido: Assistente de Conteúdo da [NOME DA MARCA]
DESCRIÇÃO

Cria e aprimora descrições de produtos, campanhas e roteiros para moda, com foco em e-commerce, marketplaces, Instagram e WhatsApp.

INSTRUÇÕES

- Cole o bloco “Instruções do agente” e substitua o campo de contexto pelo briefing aprovado da marca.
- Iniciadores de conversa
- Crie uma descrição para marketplace a partir desta ficha de produto.
- Proponha três ângulos para lançar esta coleção.
- Transforme estas características técnicas em benefícios concretos.
- Critique esta legenda e mostre por que ela está genérica.
- Crie um roteiro de Reels de 30 segundos com as cenas disponíveis.

5

TESTE ANTES DE COMPARTILHAR

Faça três testes obrigatórios

Um produto com muitas informações: o agente deve organizar sem exagerar.

Um produto com informações incompletas: o agente deve perguntar, não inventar.

Um texto ruim já existente: o agente deve criticar, explicar e melhorar.

CHECKLIST DE APROVAÇÃO

- A IA está perguntando o que falta antes de escrever?
- Diferencia os três ângulos ou apenas troca palavras?
- Respeita o tom da marca?
- Transforma características em benefícios concretos?
- Evita promessas não comprovadas?
- Entrega o formato correto para cada canal?
- O texto poderia ser confundido com o de qualquer concorrente?

REGRA PRÁTICA

Se o agente falhar, não corrija apenas a resposta. Ajuste as instruções para que o erro não se repita nos próximos conteúdos.

CONHECIMENTO OPCIONAL

Você pode anexar catálogo, guia de tom de voz, fichas técnicas, tabela de medidas, perguntas frequentes e exemplos aprovados. Mantenha os arquivos atualizados e não inclua dados que não devam ser compartilhados com usuários do agente.

EXEMPLO PRÁTICO — URBAN MOVE

A Urban Move é uma marca fictícia de athleisure com quatro anos de mercado. Vende pelo Instagram, site próprio e marketplaces. As peças têm boa construção e materiais de maior valor agregado, mas as vendas online cresceram menos do que o esperado.

DIAGNÓSTICO RESUMIDO

Público: mulheres de 28 a 45 anos, rotina urbana, que transitam entre trabalho, compromissos e atividade física.

Problema: descrições semelhantes às dos concorrentes e pouco aproveitamento dos diferenciais dos tecidos.

Objetivo: aumentar a percepção de valor, responder dúvidas de compra e melhorar conversão em marketplace.

Tom: seguro, contemporâneo, direto e sem exageros.

O TEXTO QUE A MARCA USAVA ANTES

“CALÇA EM POLIAMIDA PREMIUM, CONFORTÁVEL, MACIA, COM ÓTIMA ELASTICIDADE E EXCELENTE CAIMENTO.”

O texto está correto, mas não explica por que a cliente deveria pagar mais, como a peça se comporta ou qual insegurança ela ajuda a reduzir.

Vamos, a seguir, fazer uma aplicação para tentar melhorar esta comunicação:

APLICAÇÃO I — CALÇA EM 'BLACKOUT SOUL'

INFORMAÇÕES FORNECIDAS AO AGENTE:

Blackout Soul é uma malha de Poliamida com toque flat, liso e fresco. Alta cobertura, reduzindo a insegurança com transparência. Compressão equilibrada: sustenta sem apertar excessivamente nem dividir a silhueta. Boa estabilidade na costura e acabamento valorizado; pode permitir corte a fio conforme o modelo e o processo. Uso athleisure: trabalho, compromissos, viagem e treino leve.

Eis um exemplo de texto para marketplace:

CALÇA ATHLEISURE FEMININA EM POLIAMIDA BLACKOUT — ZERO TRANSPARÊNCIA E COMPRESSÃO EQUILIBRADA

Uma calça pensada para acompanhar o dia a dia, sem aparência de roupa restrita à academia. Produzida com a poliamida Blackout Soul, oferece toque flat: liso e fresco, sem transparência e compressão equilibrada. A estrutura sustenta com conforto e ajuda a valorizar a silhueta sem apertar em excesso ou criar divisões indesejadas. A modelagem versátil permite combinar a peça com tênis, camisa, blazer ou top esportivo — do trabalho ao treino, sem precisar trocar de roupa.

- Zero transparência para vestir com mais segurança.
- Compressão na medida certa, sem apertar em excesso.
- Toque liso e fresco, com sensação agradável no corpo.
- Visual versátil para propostas esportivas e urbanas.
- Acabamento limpo e valorizado.

Este texto (corrido ou em tópico) é melhor porque não diz apenas que a poliamida é “premium”. Conecta com a dor da mulher em usar calça com transparência, além do toque e compressão que justificam o valor da peça.

APLICAÇÃO 2 — CAMISETA EM 'SOUL FRESH'

INFORMAÇÕES FORNECIDAS AO AGENTE:

Soul Fresh é uma malha em Poliamida de toque macio e fresco. Leveza e conforto para uso prolongado. Proposta versátil para atividade física e rotina urbana. Maior percepção de valor em comparação a camisetas básicas de fibras mais comuns. Modelagem limpa, adequada para sobreposição e diferentes combinações.

Eis um exemplo de roteiro para Reels — 25 segundos

GANCHO — 0 a 3s

“A camiseta que começa no treino e continua no seu dia.

CENA 1 — close no tecido e na mão deslizando sobre a superfície.

LOCUÇÃO: “A camiseta “Mood” traz o toque macio e fresco da poliamida premium, leve e agradável de usar.”

CENA 2 — modelo em movimento e, depois, com uma sobreposição casual.

LOCUÇÃO: “Ela acompanha o corpo com conforto e transita com facilidade entre atividade física, trabalho e compromissos.”

CENA 3 — detalhes de acabamento e look completo.

LOCUÇÃO: “Uma peça essencial, com uma experiência de uso que vai além da camiseta básica: não amassa, não deixa cheiro”

CTA NA TELA: Conheça as cores e modelagens disponíveis.

OBSERVAÇÃO TÉCNICA

Antes de publicar, ajuste o texto à ficha técnica oficial do Soul Fresh e às características específicas da camiseta. O agente deve usar apenas benefícios confirmados.



COMO PEDIR NOVOS CONTEÚDOS AO AGENTE

Não volte ao pedido genérico “faça uma legenda”. Use uma solicitação que traga tarefa, canal, objetivo e contexto.

Modelo de pedido:

Produto: [nome e informações confirmadas]

Canal: [Instagram / marketplace / WhatsApp / e-mail]

Objetivo: [lançar / converter / responder objeção / reativar clientes]

Público específico: [quem deve comprar]

Oferta ou CTA: [o que a pessoa deve fazer]

Formato e limite: [caracteres, duração ou estrutura]

Imagens disponíveis: [descreva cenas e fotos]

Antes de escrever, proponha 3 ângulos estratégicos. Recomende um, produza o conteúdo e critique o resultado final.

Comandos para refinar:

- Mostre exatamente quais trechos estão genéricos.
- Que informação está faltando para tornar esta mensagem mais convincente?
- Crie uma versão mais concreta, sem aumentar a promessa.
- Adapte para marketplace sem perder a identidade da marca.
- Transforme em roteiro de 20 segundos usando estas cenas.
- Compare as três versões e escolha com base no objetivo comercial.
- Reescreva sem usar as palavras “qualidade”, “perfeito”, “incrível” e “versátil”.



Checklist final para cada publicação

- Todas as características citadas foram confirmadas?
- O benefício está explicado na linguagem da cliente?
- Existe pelo menos um detalhe específico da peça?
- O texto responde a uma dúvida ou objeção real?
- A abertura faz sentido para a imagem ou vídeo?
- O CTA é simples e possível de executar?
- O conteúdo está adequado ao canal?
- A equipe revisou preço, medidas, prazos e condições?

A IDEIA CENTRAL:

**A IA ENTREGA VELOCIDADE. O DIFERENCIAL
CONTINUA SENDO O REPERTÓRIO DA SUA
MARCA — ORGANIZADO, VALIDADO E
TRANSFORMADO EM BOAS INSTRUÇÕES.**



SOUL SMART

Conhecimento,
ferramentas e inteligência
artificial aplicados à
realidade das confecções.

NOTA

As telas deste manual são ilustrações e podem diferir da interface disponível na sua conta. A criação de GPTs personalizados, seus campos e recursos podem variar conforme plano, dispositivo e regras do espaço de trabalho.

Referências de uso do ChatGPT: OpenAI Help Center — “Creating and editing GPTs”, “GPTs in ChatGPT” e “Projects in ChatGPT” (consultadas em agosto de 2026).

SOULTEXTIL.COM.BR



SOUL TEXTIL



SOUL TEXTIL

TECEMOS SOLUÇÕES ALÉM DAS MALHAS

FALE COM A GENTE

Use também nossas
redes sociais para aumentar
ainda mais seu conhecimento
sobre a poliamida

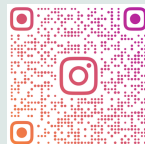


soultextiloficial

www.soutextil.com.br/blog



WHATSAPP
DIRECT
#poliamida



Siga a gente no
INSTAGRAM:
@soultextil